**MODELO MULTIDIMENSIONAL ZOOALPES**

Siguiendo la metodología explicada en el material de la semana 3, para la creación del modelo multidimensional se siguen los siguientes pasos:

* Seleccionamos el proceso
* Definir la granularidad de la tabla de hechos
* Definición de dimensiones
* Identificación de métricas

1. Selección del proceso de negocio a modelar

Para el caso de ZooAlpes el proceso que se va a modelar es el correspondiente al recorrido de los visitantes en el parque.

1. Granularidad de la tabla

Se espera ver cada lugar en el que estuvo un visitante en un momento especifico de tiempo, incluyendo tiempo de estadía en cada uno de esos lugares, la franja horaria en la que están en los lugares, y si aplica, el valor adicional que pagaron.

1. Definición de dimensiones

Las siguientes dimensiones se definen para el análisis:

* Dimensión Visitante: Información sobre los visitantes.
* Dimensión Lugar: Información de los lugares del parque.
* Dimensión Tiempo: Información sobre la fecha y hora de la visita.
* Dimensión Tipo de Entrada: Información sobre los diferentes planes de entrada.
* Dimensión Usuario: Información sobre el usuario del plan de entrada.

1. Identificación de métricas

Las métricas que se consideraran son:

* Tiempo de estadía: Tiempo que el visitante permanece en cada lugar.
* Valor adicional pagado: Dinero adicional pagado por el visitante para acceder a una atracción específica.
* Número de niños menores de 2 años: Número de niños menores de 2 años acompañando al visitante.
* Alimentación de animales: Si el visitante dio o no comida a los animales.

A continuación se muestra el diagrama multidimensional propuesto:

